

Riapre il parco del benessere

Il Villaggio della Salute Più compie 20 anni e si amplia

di LORENZO PEDRINI

DUE DECENNI di benessere, divertimento e buon cibo per tutta la famiglia, con l'Appennino bolognese a fare da sfondo. Compie 20 anni il Villaggio della Salute Più, l'oasi termale e ricreativa nata nel 1999 a Monterenzio che, divisa tra acqua e bosco, riaprirà i battenti il prossimo 24 maggio. Per festeggiare degnamente la ricorrenza, il parco si presenterà ai nastri di partenza della nuova stagione forte di nuove piscine, ristoranti ristrutturati e di un'area dedicata all'infanzia significativamente ampliata, mentre sarà quasi del tutto assente la plastica, come prescrivono le direttive in materia di tutela ambientale. Resteranno al loro posto, invece, le sorgenti termali, gli emozionanti acquascivoli per i quali è già allo studio una copertura invernale e il centro residenziale consacrato alle cure anti-invecchiamento, il tutto condito, anche quest'anno, dalle aperture serali del venerdì e del sabato, animate da rinfreschi e dj set.

Un'offerta, insomma, buona davvero per tutti i gusti e per tutte le



età, dietro alla quale si cela la visione imprenditoriale del suo fondatore e direttore scientifico del Gruppo Monti Salute Più, Antonio Monti (nella foto): «Sono orgoglioso – dice – di avere lavorato con il cuore per fare di questo luogo un'eccellenza al servizio delle famiglie e del territorio che la ospita».

PER BOCCA del vicesindaco di Bologna, Marilena Pillati, il Vil-

laggero della Salute ha del resto incassato il «compiacimento per una crescita costante e sempre basata su parole d'ordine importanti, come sostenibilità e benessere», mentre il primo cittadino di Monterenzio, Pierdante Spadoni, ha parlato di «un impatto fondamentale sulla visibilità turistica dell'intera vallata, ottenuto dal parco grazie al lavoro di squadra». La vicepresidente di Confcommercio Ascom Bologna, Lina Galati Rando, ha poi evidenziato «la soddisfazione di tutti noi per il successo di uno degli associati che ci rendono più orgogliosi». Sui lati tecnici e gestionali di un progetto in continuo ampliamento, infine, si è soffermato il general manager della proprietà, Graziano Prantoni, sicuro che «gli investimenti fatti, in particolare pensando più piccoli, daranno i frutti sperati». Dal Castello Tornado all'Albero della Luce e dai giochi d'acqua tra gli alberi allo Spray Park, i bambini non si annoieranno, mentre i genitori, dopo il bagno, il relax e lo sport, potranno fargli perfino assaggiare una pizza all'acqua termale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The collage features a newspaper clipping of the article, a portrait of Antonio Monti, and an advertisement for the MG5 car. The advertisement includes the text: 'NUOVA MG5 @CONNECT', 'CONSUMI (litri/100km) ciclo urbano/extraurbano/misto: 10,9/6,9/8,1', 'Emissioni CO2 (g/km) ciclo urbano/extraurbano/misto: 149/77/109', 'PREZZO (IVA inclusa) 14.990€', 'PROVA LA NUOVA MG5 SABATO E DOMENICA 18', and 'T MOTOR BOLOGNA'.