

# CASTEL SAN PIETRO

**DUECENTOMILA VISITATORI L'ANNO**

IL VILLAGGIO DELLA SALUTE HA NUMERI DA RECORD: 200MILA VISITATORI L'ANNO. COINVOLTI ALTRI QUINDICI SOGGETTI, TRA AGRITURISMI E ATTIVITÀ COMMERCIALI

## Valle del Sillaro a tutto benessere

*Cinque Comuni aderenti, perno del progetto il Villaggio della Salute*

di FEDERICO DEL PRETE

- CASTEL SAN PIETRO -

**I COMUNI** salgono a bordo della Fitness Valley. A sposare il progetto, infatti, sono Castel San Pietro, Casalfiumanese, Castel del Rio, Monterenzio e Firenzuola, che si aggiungono ai soci fondatori dell'associazione che punta a valorizzare la valle del Sillaro, nel nome del benessere. L'adesione è stata sancita ufficialmente ieri in Città metropolitana a Bologna, alla presenza di Graziano Prantoni, presidente dell'Associazione Fitness Valley, e di Antonio Monti, direttore scientifico del villaggio 'Salute Più', perno dell'intero progetto con circa 200mila visitatori l'anno. E proprio Monti ha salutato con favore il passo in avanti delle istituzioni: «Quando ho fondato il Villaggio della Salute - ha ricordato -, in quella vallata era il deserto. Non c'erano aziende o fabbriche, ma era un luogo abbandonato da Dio e dagli uomini e ho pensato, visto che la natura è la sua ricchezza, di farlo diventare la valle del fitness allargando gli orizzonti della vallata e coinvolgendo più soggetti».

**L'INTUIZIONE** è decollata prima della scorsa estate, coinvolgendo una quindicina di soggetti privati: oltre al Villaggio della Salute (che conta su sorgenti termali, stabilimenti, un albergo diffuso, piscine, sentieri e percorsi fitness), hanno aderito agriturismi, B&B, attività commerciali e aziende. Tutti insieme per promuovere una valle che, nelle parole di Prantoni,



### L'acqua su Marte

- CASTEL SAN PIETRO -

**'LA SCOPERTA** di acqua sotto la superficie di Marte', relatore dottor Roberto Orosei, dell'Istituto di Radioastronomia di Bologna, è il titolo della conferenza in programma mercoledì 20 febbraio nella sala degli Antichi sotterranei in piazza XX Settembre. È il terzo di sei appuntamenti scientifici, gratuiti e aperti a tutti, organizzati dall'Associazione Turistica Pro Loco di Castel San Pietro Terme con il patrocinio del Comune di Castel San Pietro.

toni, rappresenta «il posto ideale per chi ama la natura, il clima buono, la ricchezza dell'ossigeno, e che voglia stare bene, oltre a essere un luogo prezioso anche dal punto di vista storico, culturale e religioso».

**IL MODELLO** è quello che in questi ultimi anni ha funzionato - e benissimo - in altre aree della Regione: ovvero legare un territorio a un brand che lo connota in modo immediato. Come la Food Valley per le eccellenze gastronomiche dell'intera Emilia-Romagna o la Motor Valley, che in pochi chilometri vede nomi di levatura internazionale come Ducati, Ferrari o Lamborghini.

**UNITI** Da sinistra, Graziano Prantoni, Antonio Monti e Fausto Tinti: la Fitness Valley si allarga ad altri cinque Comuni della Valle del Sillaro

### GRAZIANO PRANTONI

**«È un posto ideale per chi ama la natura, la storia, la cultura, la religione. Percorsi in bici, a cavallo e per il trekking»**

LA FITNESS VALLEY, invece, come si legge nello Statuto, punta a sviluppare l'intera area del Sillaro grazie alla «promozione delle risorse turistico-ambientali, storico-culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti tipici» e a organizzare «iniziative in merito di turismo, ambiente e cultura, eventi sportivi, azioni di marketing volte a promuovere l'unitaria identificazione delle risorse integrate della Valle». Prima iniziativa: un concorso fotografico dedicato a catturare sentimenti ed emozioni delle bellezze naturali intorno al Sillaro. Per inviare gli scatti c'è tempo fino al 30 giugno.

LA FITNESS VALLEY, invece,

## IN BREVE

### Antonio Monti

«Quando fondai il Villaggio della Salute intorno c'era il deserto. Un posto abbandonato da Dio e dagli uomini, senza aziende né fabbriche, c'era solo la natura»

### La promozione

La valorizzazione di tutta l'area passa certamente anche attraverso la promozione delle eccellenze locali in ambito artigianale che dei prodotti tipici



### Il concorso

La prima iniziativa è un concorso fotografico: entro il 30 giugno si accettano gli scatti capaci di catturare sentimenti ed emozioni evocati dalle locali bellezze naturali